

Corebook



# Corebook

Corebook

# Corebook

Corebook

## Corebook

Corebook

## Corebook

Corebook

Carobaak



Realizziamo progetti di comunicazione mirati a supportare le aziende nella promozione della propria immagine e nella vendita dei propri prodotti e servizi. Seguiamo tutte le fasi del progetto, dall'elaborazione dell'idea all'individuazione delle fasi intermedie: definizione dei requisiti, supporto alla ricerca attraverso metodologie innovative, stesura e rielaborazione dei contenuti tramite una redazione specializzata. Grazie a un reparto grafico e creativo di alto livello curiamo la brand identity, creando l'identità visiva di un'azienda o di un prodotto definendone i tratti salienti, il carattere, i valori e lo stile. Siamo specializzati in progetti di marketing territoriale e turistico e in progetti editoriali fra i quali annoveriamo, tra le altre cose, la realizzazione e la gestione di riviste prestigiose.

# Creatività



# ambiti operativi:

#### 01 Territorio

Marketing territoriale e turistico, promozione del territorio.

#### 02 Aziende

Comunicazione commerciale, istituzionale e gestionale al servizio delle imprese.

#### 03 Cultura

Promozione e organizzazione di eventi.

## 04 Editoria

Piani editoriali, ufficio stampa, pubblicazioni, riviste.

### 05 Sociale

Marketing per il sociale e per l'ambiente.

#### 06 Formazione

Piattaforme FAD, giochi e percorsi educativi.



# Originalità





Scrittura professionale di testi per web, brochure, presentazioni, comunicati stampa, articoli per blog e riviste; attività di editing, ideazione di piani editoriali, storytelling aziendali.



Logo e immagine coordinata, brochure, volantini, biglietti da visita, locandine e manifesti, cataloghi, riviste.



Siti e portali web, blog, e-commerce, landing page, servizi SEO.



Infografiche, filmati educativi, clip animate, gif animate, piattaforme e-learning.



Progettazione e manutenzione di punti di contatto digitali: sito web, canali social, web ADV.



Presentazione aziendale, comunicazione d'impresa, ideazione e realizzazione di campagne e video promozionali.
Corebook, in collaborazione con altre aziende altamente specializzate, cura inoltre tutte le fasi del Marketing Territoriale: consulenza e project management, analisi e valutazioni ambientali, azioni di sviluppo territoriale, comunicazione.

# Idea

## AboutUmbria

## **AboutUmbria**

## AboutUmbria



AboutUmbria, è il brand nato per la promozione delle eccellenze umbre, un Network che ha l'obiettivo di valorizzare le persone, il patrimonio culturale e ambientale, i prodotti tipici e artigianali dell'Umbria, attraverso un'attività di comunicazione completa e integrata:

- il magazine on line www.aboutumbriamagazine.it che promuove le eccellenze umbre raccontando il territorio dal punto di vista artistico-culturale, enogastronomico, naturalistico, ed evidenziando le realtà in grado di rappresentare e valorizzare il brand Umbria
- la rivista cartacea AboutUmbria Collection che con cadenza semestrale racconta il meglio della nostra regione con un taglio di alto livello sia dal punto di vista contenutistico sia sotto l'aspetto grafico e fotografico
- il Network delle Eccellenze, una rete che raccoglie le migliori espressioni dell'artigianato e dell'imprenditoria.

# Affidabilità

## Phi.Co.



## Phi.Co.

soluzione che mancava! è una partnership che Corebook ha avviato nel 2020 con l'azienda Philms specializzata nell'ambito della produzione video.

Philms realizza qualsiasi tipologia di video, da spot pubblicitari a video aziendali, da documentari a reportage, da videoclip a pillole video ottimizzate per i social.

Data la qualità delle sue produzioni, Philms ha rappresentato per Corebook il naturale completamento della sua offerta, il tassello mancante a integrazione di un già ricco e articolato catalogo proposte.



Se sei alla ricerca di una struttura che sappia curare l'immagine della tua azienda a 360° in modo professionale, innovativo ed efficace, *Phi.Co.* è la soluzione giusta!





























# Innovazione



## Altri brand

#### Landmark

Il brand nato per dare una risposta completa a supporto di progetti di marketing territoriale. Si tratta di una rete d'imprese che insieme sono in grado di coprire tutte le fasi della progettazione: consulenza e project management, analisi е valutazioni ambientali. azioni sviluppo territoriale e urbano, formazione e, naturalmente, comunicazione, area di cui Corebook detiene la responsabilità.

### **Foodyland**

Progetto di sensibilizzazione alla corretta alimentazione e a stili di salutari per la prevenzione dell'obesità Nato dalla infantile. collaborazione con la Fondazione Giulio Loreti Onlus, si tratta di un format rivolto a famiglie, scuole ed educatori in genere, che propone iniziative, eventi e azioni formative - supportate anche da strumenti multimediali - per la diffusione di una cultura basata sull'alimentazione sana e consapevole.

### I like my lake

Progetto di marketing territoriale volto alla valorizzazione dei laghi italiani attraverso una rivista on line

 www.ilikemylake.it
 che ha l'obiettivo di mettere in relazione il potenziale turista con il mondo lacustre offrendo informazioni utili per una vacanza all'insegna del benessere e della sostenibilità.



# Multimedialità

L'arte di comunicare L'arte di comunicare

Corebook
Perugia, Italy
marketing@corebook.net
progetti@corebook.net
346 7379770
346 7379767

www.corebook.net